

The 2nd GLOBAL CITY TOURISM SUMMIT

제2회 글로벌도시관광서밋

기업 초청 안내문

I 행사개요

제2회 글로벌도시관광서밋은 2026년 10월 26일(월)부터 28일(수)까지 대한민국의 아름다운 해안 도시 부산에서 개최되며, 세계 각국 도시, 정부, 국제기구, 관광 분야 리더 700여 명이 한자리에 모여, 지역 문화와 혁신을 통해 보다 포용적이고 지속가능한 여행의 방향을 논의하고자 합니다.

행 사 명	제2회 글로벌도시관광서밋 (The 2nd Global City Tourism Summit, 2nd GCTS)	
일 시	2026년 10월 26일(월) - 28일(수) / 총 3일간 *10월 25일(일): 환영리셉션 & 글로벌도시관광로드쇼	
장 소	파라다이스 호텔 부산 및 부산시 일원	
주최/주관	부산광역시, 글로벌도시관광진흥기구(TPO), 부산관광공사	
참석대상	국내외 정부·지자체 주요 간부, 관계기관 임원, 전문가 등 700여 명	
주 제	로컬투어리즘; 도시경제와 관광혁신의 연결 (Local Tourism; Connecting Urban Economies and Tourism Innovation)	
주요 프로그램	공식행사	개회식*, 시장회담, 환영리셉션, 환영만찬
	메인세션	기조세션*, 고위급 정책세션*, 대사세션*, 주제세션*, 특별세션*
	부대행사	글로벌도시관광로드쇼, 양자면담, 비즈니스 미팅*, 참가자 팸투어

* 기업 대상 참석 프로그램



| 전체일정

구 분	그랜드볼룸	카프리룸	시실리룸	베니스&마이애미룸	파노라마룸	해운대 구남로
[사전행사] 10 월 25 일(일)						
11:00-18:00						글로벌도시 관광로드쇼
18:00-20:00			환영리셉션 *			
[1 일차] 10 월 26 일(월)						
09:00-10:00	개회식					
10:00-11:00	기조세션					
11:00-12:00	고위급 정책세션					
12:00-13:00						
13:00-14:00			VIP 오찬 *			
14:00-15:00						
15:00-16:00	대사세션			양자면담		글로벌도시 관광로드쇼
16:00-17:00		시장회담 *	비즈니스 밋업			
17:00-18:00						
18:00-20:00	환영만찬					
[2 일차] 10 월 27 일(화)						
09:00-10:00	주제세션 I [전문가]					
10:00-11:00	주제세션 II [해양관광도시]	특별세션 I [KF 한·중앙아 협력포럼]			도시 관광설명회	
11:00-12:00						
12:00-13:00						
13:00-14:00			비즈니스 밋업	양자면담		
14:00-15:00	주제세션 III [기업]					
15:00-16:00	주제세션 IV [청년]					
16:00-17:00		특별세션 II [GSTC-D 워크숍]				
17:00-18:00						
[3 일차] 10 월 28 일(수)						
09:00-16:00	참가자 팸투어 *					

* 도시 대표단 등 VIP 초청자 대상 참석 프로그램

I 비즈니스 밋업

제2회 글로벌도시관광서밋은 비즈니스 밋업을 통해 실질적인 비즈니스 기회를 창출하고 글로벌 네트워킹을 확대하고자 합니다.

비즈니스 밋업 2026.10.26.(월) ~ 10.27.(화) / 파라다이스 호텔 부산 1층 시실리룸

> 관광 관련 기업/기관 간 1:1 비즈니스 상담을 통해 새로운 사업 및 비즈니스 협력 기회를 발굴하는 프로그램

1. 비즈니스 밋업

- 일 시: [1일차] 10월 26일(월) 15:00-18:00 / [2일차] 10월 27일(화) 09:00-18:00
- 장 소: 파라다이스 호텔 부산 1층 시실리룸
- 참석대상: (B2B 밋업) 관광 관련 기관 및 기업, OTA 등 / (리버스 피칭) 국내 투자사
- 추진일정

일 자	구 분	내 용	비 고
9/17 ~	투자자 리스트 공개	밋업 참가 투자자 리스트 공개	홈페이지 내 참가신청 오픈
10/6 ~ 10/20	스타트업 참가신청	스타트업 참가신청 및 매칭	상호 간 매칭 신청
10/21 ~ 10/23	최종 스케줄링	최종 일정 안내	-

- 세부일정

일 자	시 간		내 용	비 고
[1일차] 10월 26일(월)	15:00-18:00	30'	B2B 밋업	-
[2일차] 10월 27일(화)	09:00-12:00	180'	리버스 피칭*	국내 투자사
	오 찬			
	13:00-18:00	30'	B2B 밋업	-

* 리버스 피칭(Reverse Pitching) : 수요 기업 혹은 투자자가 역으로 스타트업을 대상으로 필요한 기술이나 협업 방향을 발표하고 제안하는 방식으로, 일반적인 스타트업(중소기업)이 투자자(대기업)에게 사업 아이템을 소개하는 것과 반대

* 상기 일정은 변경될 수 있습니다.

【참고사항】

- 투자자 리스트는 공식 홈페이지 내에서 확인 가능합니다. (지속 업데이트)
- 비즈니스 밋업은 별도 통역 지원이 없는 점 참고하시어, 밋업 신청해주시길 바랍니다.

I 메인세션

제2회 글로벌도시관광서밋은 기조세션, 고위급 정책세션, 대사세션, 주제세션 등 메인세션을 통해 글로벌 관광 트렌드와 혁신 사례를 공유하고, 변화하는 관광 수요에 대응하기 위한 도시관광의 새로운 전략과 방향을 모색하고자 합니다.

기조세션 2026.10.26.(월) 09:45-11:05 / 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸

> 로컬투어리즘과 디지털 혁신이 빛나는 미래 도시경제

고위급 정책세션 2026.10.26.(월) 11:20-12:30 / 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸

> 관광으로 여는 도시의 미래: 정책 비전에서 공동 행동으로

대사세션 2026.10.26.(월) 14:30-15:45 / 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸

> 외교 현장에서 찾은 히든 젬(Hidden Gem): 대사가 말하는 관광 도시 브랜딩과 도시경제 활성화

주제세션I [전문가] 2026.10.27.(화) 09:30-10:40 / 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸

> Good Tourism: 관광의 질, 도시의 새로운 성장 기준

주제세션II [해양관광도시] 2026.10.27.(화) 10:50-12:20 / 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸

> 해양관광도시: 바다를 도시경제의 성장동력으로

주제세션III [기업] 2026.10.27.(화) 14:00-15:10 / 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸

> 웰니스와 로컬 콘텐츠의 융합: 도시 경제를 살리는 지속가능한 관광 모델

주제세션IV [청년] 2026.10.27.(화) 15:20-17:00 / 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸

> 로컬에서 나의 길을 찾다: 청년의 일과 도전

1. 기조세션

- 일 시: 2026년 10월 26일(월) 09:45-11:05
- 장 소: 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸
- 주요내용: 로컬관광을 통한 도시경제와 관광혁신의 연결: 지속가능한 도시 성장과 글로벌 협력 추진
- 참석대상: 정부 대표단 및 기관 관계자 등
- 구 성: 기조연설 및 패널토론 진행
- 주 제: **로컬투어리즘과 디지털 혁신이 빛나는 미래 도시경제**
- 연사 라인업

기조연설1	Randy Durband 국제지속가능관광위원회(GSTC) 대표
기조연설2	이준환 아고다 동북아시아 대표
패 널	Dirk Glaesser UN Tourism 지속가능발전 국장
	문화체육관광부

2. 고위급 정책세션

- 일 시: 2026년 10월 26일(월) 11:20-12:30
- 장 소: 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸
- 주요내용: 도시 리더들이 관광정책 방향과 지역 우수사례를 공유하고, 도시가 관광혁신을 촉진하고, 지역경제를 강화하며 글로벌 도시 간 협력을 확대할 수 있는 방안 모색
- 참석대상: 참가도시의 리더, 정부 고위급 인사, 관광 및 도시정책 관계자 등
- 구 성: 패널토론 진행
- 주 제: **관광으로 여는 도시의 미래: 정책 비전에서 공동 행동으로**
- 발표 구성(안)
 - ① **[산살바도르] 지역경제와 지역상생 (Local Economy & Community Development)**
 - 주민 참여와 지역자원을 기반으로 한 관광경제 활성화
 - ② **[부산광역시] 스마트관광과 디지털 혁신 (Smart Tourism & Digital Innovation)**
 - AI·데이터를 활용한 관광서비스 및 도시 관광관리 혁신
 - ③ **[마추픽추] 지속가능 관광과 도시 회복력 (Sustainable Tourism & Urban Resilience)**
 - 자연·문화유산 보전과 책임 있는 관광관리
 - > 관광객 집중 관리와 세계유산 보전
 - ④ **[TBD] 도시 브랜딩과 관광 경험 (City Branding & Tourism Experience)**
 - 도시 고유 자산을 활용한 브랜드 및 관광경험 가치 창출

3. 대사세션

- 일 시: 2026년 10월 26일(월) 14:30-15:45
- 장 소: 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸
- 주요내용: 주한공관 관계자들이 각 도시의 브랜딩과 지역경제 활성화를 주제로 발표
- 참석대상: 도시 관계자 및 일반 참석자 등
- 구 성: 패널토론 진행
- 주 제: **외교 현장에서 찾은 히든 젬(Hidden Gem): 대사가 말하는 관광 도시 브랜딩과 도시경제 활성화**
- 연사 라인업

좌 장	문승현 동서대학교 특임교수 및 전 통일부 차관
패 널	Alisher Abdusalomov 주한우즈베키스탄대사관 대사
	Hazem Ismail Ibrahim Zaki 주한이집트대사관 대사
	Andrew Banda 주한잠비아대사관 대사
	Jyri Järviaho 주한핀란드대사관 대사

4. 주제세션I [전문가]

- 일 시: 2026년 10월 27일(화) 09:30-10:40
- 장 소: 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸
- 주요내용: 국내외 산업계 및 학계 전문가의 좋은 관광을 위한 굿투어리즘 방향 논의
- 참석대상: 학계 전문가, 산업계 전문가 및 일반 참석자 등
- 구 성: 발표 및 패널토론 진행
- 주 제: **Good Tourism: 관광의 질, 도시의 새로운 성장 기준**
- 연사 라인업

좌 장	황영현 아시아태평양관광협회(APTA) 회장
발표1	송명근 아시아태평양관광협회(APTA) 사무총장
발표2	Giannina Warren 베트남 RMIT 대학교 부교수
발표3	Peter Dustan 모리기념재단 연구원
패 널	Simon Moriarty MMGY 글로벌 기획조사 부사장

5. 주제세션II [해양관광도시]

- 일 시: 2026년 10월 27일(화) 10:50-12:20
- 장 소: 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸
- 주요내용: 해양자원을 활용한 관광 활성화, 지역경제 발전 및 도시가치 창출
- 참석대상: 학계 및 관련 분야 전문가, 일반 참석자 등
- 구 성: 발표 및 패널토론 진행
- 주 제: **해양관광도시: 바다를 도시경제의 성장동력으로**
- 연사 라인업

좌 장	조우정 한국해양레저산업총연합회 회장 및 한국해양대학교 교수
발표1	Emily Wang 중국 쑤야 관광청 이사
발표2	Thabet Hassan Al-Nabulsi 요르단 아카바 특수경제구역청(ASEZA) 관광 및 청소년 담당 위원
발표3	Doane Liu 로스앤젤레스 관광국장
패 널	유동윤 영산대학교 호텔관광학과 교수

6. 주제세션III [기업]

- 일 시: 2026년 10월 27일(화) 14:00-15:10
- 장 소: 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸
- 주요내용: 웰니스 관광, 로컬 콘텐츠, 관광혁신 및 지역 관광 데이터 제시
- 참석대상: 학계 전문가, 산업계 전문가 및 일반 참석자 등
- 구 성: 발표 및 질의응답 진행
- 주 제: **웰니스와 로컬 콘텐츠의 융합: 도시 경제를 살리는 지속가능한 관광 모델**
- 연사 라인업

발표1	Alex Park 아고다 한국지사장
발표2	마스터카드
발표3	Somsak Boonkam 태국 로컬 얼라이크 창립자 및 CEO

7. 주제세션IV [청년]

- 일 시: 2026년 10월 27일(화) 15:20-17:00
- 장 소: 파라다이스 호텔 부산 2층 그랜드볼룸
- 주요내용: 관광 분야 리더와의 대화를 통해 실무 역량 강화 및 청년의 시각 공유
- 참석대상: 부산지역 대학 관광 관련 전공 학생 및 일반 참석자 등
- 구 성: 발표 및 질의응답 진행
- 주 제: **로컬에서 나의 길을 찾다: 청년의 일과 도전**
- 연사 라인업

사회자	손동혁 KBS 부산지역 리포터 및 청년 MC
발표1	정성준 미스터멘션 대표
발표2	백영선 플라잉웨일 대표

